



Programul de studii: Marketing și comunicare în afaceri (la Reșița)

Forma de învățământ: cu frecvență

Data susținerii probei: **11.09.2026**

PROGRAMAREA

susținerii probei de admitere Interviu tematic

„Rolul marketingului în organizația secolului XXI”/„Importanța comunicării în afaceri”

Link Zoom: <https://econ-ubbcluj-ro.zoom.us/j/83590134413>

Interval orar: 9:00-09:40

Nr. crt.	Nr. legitimație
1.	5542
2.	5580

Președintele comisiei pentru proba de admitere,

Conf.univ.dr. Venera-Cristina Manciu